



УДК 379.85

HISTORICAL AND SOCIAL BACKGROUND OF THE FORMATION OF RESOURCES OF ETHNIC TOURISM IN UKRAINE ИСТОРИКО-СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСОВ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

Слащёва А.В. / Slashcheva A.V.

к.т.н., доц. / c.t.s., as.prof.

ORCID: 0000-0002-8195-8944

Филимонцева И.А. / Filimontseva I.O.

*Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, Кривой Рог, ул. Трамвайная, 16, 50005
Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mykhailo Tugan-Baranovsky, Kryvyi Rih, Tramvaina str., 16, 50005*

Аннотация. В статье раскрыты теоретические и методические основы исследования этнотуризма в Украине. Показано, что Украина имеет значительный потенциал для развития этнического туризма. Выяснено современное состояние и перспективы этнотуризма в Украине. Исследовано содержание понятий «этнотуризм», «ресурсы этнотуризма», «классификация этнотуризма» как составляющих национальной культуры. Определено, что в научной литературе несколько близких по смыслу понятий имеют реальное право на существование: «этнографический туризм», «этнокультурный туризм», «этнический туризм». Раскрыты особенности организации этнотуризма, это сложное явление, в котором переплетаются потребности и реальная деятельность людей, природные, технические и экономические процессы. Изучен зарубежный и украинский опыт развития этнотуризма. Выяснены сущность и составляющие этнотуризма, зарубежный опыт организации этнотуристической деятельности, потенциальные возможности для становления и развития этнического туризма в Украине. Установлено, что этнотуризм в Украине представлен широкой гаммой культурно-познавательных туров, организуемых для посещения национальных и международных ярмарок, выставок, спортивных соревнований.

Ключевые слова: этнотуризм, классификация этнотуризма, этнические туристические ресурсы, этнокультура.

Вступление.

Украина имеет все необходимые потенциальные составляющие для развития современной туристической индустрии, а именно: уникальные географические, природно-климатические, историко-культурные и национально-этнографические ресурсы. Общая площадь пригодных для туризма и отдыха природных ландшафтов составляет здесь 94 млн. гектаров, которые и до настоящего времени еще полностью не освоены. На территории Украины насчитывается более 125 тыс. памятников археологии, архитектуры, градостроительства, истории и искусства [1].

Этнический туризм возник как средство, которое используется во многих странах для поддержки экономического и культурного развития регионов и оказания помощи в сохранении культурного наследия. Это интересный вид туризма, который предлагает путешествовать по своей стране, совмещая отдых с познанием своего народа, его культуры и традиций. В Украине он появился совсем недавно, но уже сейчас обещает стать востребованным и любимым направлением не только украинский, но и иностранцев, желающих изучить



национальные традиции украинского народа и национальных меньшинств [2]. Чрезвычайно важным и всегда своевременным является развитие культурно-познавательного туризма, который пользуется широкой популярностью в мире, охватывая все аспекты путешествий и экскурсий. Важной составляющей культурно-познавательного туризма является этнографическая, которая привлекает путешественника своеобразием, неповторимостью, нередко - экзотикой. Поэтому сохранение, развитие и обогащение этноресурсов является важной предпосылкой развития этнографического туризма как перспективной отрасли экономики страны, путем оптимизации процессов развития территории, создания рабочих мест и фактором сохранения культурного наследия [3].

Основной текст.

Украина имеет большой потенциал для развития этнического туризма, прежде всего, благодаря своим самобытным традициям, неповторимой национальной кухне, гостеприимства украинском и наличии этнотуристических ресурсов.

Общепринятой дефиниции понятия «этнический туризм» пока не разработано. Этнический туризм иногда называют также этнографическим, поскольку этнография («народоведение») – это наука, изучающая культурные и бытовые особенности различных народов мира, а в данном случае турист непосредственно знакомится с этими особенностями и, в определенной степени, изучает их.

На сегодня существует немало подходов к определению понятия этнотуризм как в украинской, так и в американской и европейской науке. Такая терминологическая несогласованность обусловлена отсутствием закрепления на законодательном уровне подходов к этому понятию, а также широкой научной дискуссией терминологических проблем видовой классификации туризма.

Наиболее удачным, на наш взгляд, является определение этого термина, сформулированное в диссертационной работе Орловой М. Л., а именно: этнический туризм – это подвид культурно-познавательного туризма, целью которого является ознакомление с материальной и духовной культурой определенного этноса, проживающего сейчас или проживавшего в прошлом на соответствующей территории.

В кризисных реалиях (синергетического эффекта военных, политических, экономических, демографически-миграционных, психоэмоциональных потрясений) этнотуризм Украины недавно стал на путь возрождения любимых брендов и центров этнотуристического притяжения и дальнейшего расширения географии новомодных событийно-этнокультурных дестинаций.

Как раз именно теперь массовые этнокультурно-туристические мероприятия, собирающие тысячи посетителей из разных, отчасти русифицированных и разочарованных в государственном процессе регионов Украины, является тем цементом, который консолидирует современных украинцев от Ужгорода до Мариуполя, волнует сердца равнодушных украинцев, а затем побуждает их менять Украину к лучшему. Международные



этнофестивали, в т. ч. включенные в календарь CIOF (Conseil International des Organization de Festivals et d'Arts Traditionnelles) как импрезы мирового масштаба, как раз именно сейчас являются одним из важнейших факторов и самой красноречивой константой утверждения имиджа Украины в мире как государства с высокоразвитой культурой, разнообразной палитрой мероприятий традиционного и современного искусства, насыщенным календарем представлений этнособытийного туризма.

Таблица 1

Классификация этнотуризма

№	Классификационные критерии	Виды этнотуризма
1	По содержанию	Посещение мест, связанных с историко-культурным наследием и традиционной культурой определенного народа, национального меньшинства или этнической группы Посещение места происхождения семьи («земли предков») Свидание с родными и близкими Посещение диаспоры
2	Согласно цели посещения	Познавательный, религиозный, рекреационно-оздоровительный, краеведческий, экзотический, приключенческий, культурно-образовательной, экологический
3	По сезону	Зимний, летний, межсезонный
4	По характеру местности	Сельский, городской
5	По тематике этно-события	Религиозно-обрядовый, художественный (народный фольклор и т.д.), гастрономический (национальная кухня, винный, апитуризм, сырный, рыболовный, грибной, кофейный), декоративно-прикладной (народные промыслы), стилистически-дизайнерский (этномода), боевой (исторической) реконструкции
6	По форме организации	Этно-фестиваль, выставка-ярмарка народных ремесел, мастер-класс по изготовлению крафтовых продуктов или хэнд-мейда, спортивные соревнования по национальным видам спорта, этно-карнавал, реконструкция исторических событий, зеленый туризм и т.д.
7	В соответствии с направлением туристического потока	Внутренний (традиционный), въездной (ностальгический, диаспорный, аборигенский)

Источник: [4]



Развитие этнического туризма является важным для социально-культурного и экономического развития государства через популяризацию народных обычаев и традиции среди современников, а также их сохранения для будущих поколений. Ведь путями и средствами туризма можно достойно пропагандировать национально-культурное наследие, богатое историческое прошлое и привлекательность родного края не только на внутреннем, но и на международном туристическом рынке [5].

Таблица 2

Ресурсы этнического туризма в Украине

Основные источники традиционной культуры и быта народов Украины	Регионы распространения
Традиционная культура украинцев	
- гуцульские ремесла и народное искусство	Яремче, Коломыя, Косов, Рахов
- пасхальные яйца-крашенки (<i>укр.</i> писанки)	Космач
- художественное ткачество	Кролевец
- лозоплетение	Боромля
- художественная роспись	Петриковка
- музей мастера украинського народного творчества Т. Гараса	Вашковцы
- ковроткачество, вышивка	Дегтяри, Решитиловка
- гончарство	Опешня
- всеукраинская ярмарка народных ремесел	Сорочинцы
Традиционная культура национальных меньшин	
- производство крафтовой кисломолочной продукции, овцеводство (болгары и гагаузы)	Одесская область
- особая одесско-еврейская кухня, Одесский юмористический фестиваль (евреи)	Одесская, Киевская, Житомирская области
- виноградарство, производство крафтового вина (молдаване)	Буковина, Одесская область
- производство крафтового вина, овцеводство (румыны)	Закарпатье, Буковина
- рождественские ярмарки (венгры, словаки)	Закарпатье
- рождественские традиции и ярмарки (поляки)	Львовская, Винницкая, Житомирская обл.
- фестиваль греческой музыки и танцев «Мега Йорт», Дни греческой культуры в Украине, греческая кухня (приазовские греки)	Приазовские регионы Донецкой области

Авторская разработка

Этнический туризм будет востребован в будущем в связи с уникальностью,



аутентичностью его предложения. Это подчеркивается тем фактом, что этническое разнообразие сокращается со скоростью, соответствующей темпами утраты биологического разнообразия [13]. Коренные малочисленные народы являются носителями уникальной культуры и системы хозяйствования, поэтому перспективным будет сочетание этнического туризма с развитием экологического туризма на территориях их традиционного проживания. Для этого Украина имеет мощную ресурсную основу [14].

Этнотуризм также способствует решению социально-экономических проблем регионов, создает благоприятную макросреду, что проявляется в расширении занятости населения в сфере обслуживания, формировании дополнительного заработка, стимулировании развития инфраструктуры, в частности транспортных коммуникаций, связи, сети торговли, средств размещения, предприятий питания, отдыха и развлекательные комплексов [15]. Таким образом, этнотуризм должен быть одним из приоритетных направлений в составе государственных целевых программ развития украинской экономики.

Заключение и выводы.

Были выделены и проанализированы основные подходы современных украинских и зарубежных ученых к определению понятия «этнотуризм», «этническая культура», очерчены этнические туристические ресурсы.

Были определены ресурсы для развития этнотуризма в Украине, которые представлены не только традиционной украинской культурой, но также традициями, кухней и ремеслами национальных меньшин, проживающих на территории Украины (греки, татары, болгары, гагаузы, венгры, словаки и др.).

Литература:

1. Ільїна О. В., Бояр Л. П., Ткачук Т. В. Туристичний бренд як інструмент іміджу і туристичних можливостей України. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. Вип.7, 2017. С.185–191.
2. Ільїна О. В., Ткачук Т. В. Туристичні бренди країн, регіонів і міст як чинник підвищення їх конкурентоспроможності // Туристичний бренд як фактор формування позитивного іміджу України на світовому ринку: Зб. матер. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. Львів : ЛІЕТ, 2019. С. 18-20.
3. Божко Л.Д. Культурний туризм як важливий чинник соціально-культурного розвитку регіонів України. *Культура України*. 2011. Вип.32. С. 3–10.
4. Мелько Л.Ф. Етнографічний туризм як складова культурно-пізнавального туризму. *Туризм у контексті сучасного виміру: Збірник наукових праць*. К., Університет «КРОК», Вип.1. 2013. С. 61-65.
5. Гаврилюк А. Сучасний розвиток українського этнотуризму: зміна парадигми. *Науковий вісник Чернівецького університету*. 2013. Вип. 665-666. С. 56-61.
6. Петрик Н. А., Олексійчук Т. В. Етнічний туризм: зміст, особливості та форми. *Наукові записки Вінницького педуніверситету. Серія: Географія*. 2010. Вип. 20. С. 82-88.

**References:**

1. Illina O. V., Boyar L. P., Tkachuk T. V. (2017). *Turistichniy brend yak instrument imidzhu ituristichnih mozhlivostey Ukrayini* [Tourism brand as a tool of image and tourist opportunities of Ukraine] in *Naukoviy vIsnik Hersonskogo derzhavnogo unIversitetu* [Scientific Bulletin of Kherson State University], issue 7, pp.185–191.
2. Illina O. V., Tkachuk T. V. (2019). *Turistichni brendi krayin, regioniv i mist yak chinnik pidvischennya yih konkurentospromozhnosti* [Travel brands of countries, regions and cities as a factor in increasing their competitiveness], Lviv, pp. 18-20.
3. Bozhko L.D. (2011). *Kulturniy turizm yak vazhliivy chinnik sotsIalno-kulturnogo rozvitku regioniv Ukrayini* [Cultural tourism as an important factor in the socio-cultural development of Ukrainian regions] in *Kultura Ukrayini* [Culture of Ukraine], issue 32, pp. 3–10.
4. Melko L.F. (2013). *Etnografichniy turizm yak skladova kulturno-piznavalnogo turizmu* [Ethnographic tourism as a component of cultural and cognitive tourism] in *Turizm u konteksti suchasnogo vimiru* [Tourism in the context of the modern dimension], issue 1, pp. 61-65.
5. Gavrilyuk A. (2013). *Suchasniy rozvitok ukrayinskogo etnoturizmu: zmina paradigmi* [Contemporary development of Ukrainian ethno-tourism: a paradigm shift] in *Suchasniy rozvitok ukraYinskogo etnoturizmu: zmlna paradigmi* [Scientific Bulletin of Chernivtsi University.], issue 665-666, pp. 56-61.
6. Petrik N. A., Oleksiyuchuk T. V. (2010). *Etnichniy turizm: zmist, osoblivosti ta formi* [Ethnic tourism: content, features and forms] in *Etnichniy turizm: zmist, osoblivosti ta formi* [Vinnytsia Pedagogical University scientific notes. Series: Geography], issue 20, pp. 82-88.

Abstract. *The article reveals the theoretical and methodological foundations of the study of ethno-tourism in Ukraine. It is shown that Ukraine has significant potential for the development of ethnic tourism. The current state and prospects of ethno-tourism in Ukraine are clarified. The content of the concepts of “ethno-tourism”, “resources of ethno-tourism”, “classification of ethno-tourism” as components of a national culture is investigated. It is determined that in the scientific literature several concepts that are close in meaning have a real right to exist: ethnographic tourism, ethnocultural tourism, and ethnic tourism. The features of the organization of ethno-tourism are disclosed, this is a complex phenomenon in which the needs and real activities of people are intertwined, natural, technical and economic processes. Studied the foreign and Ukrainian experience in the development of ethno-tourism. The essence and components of ethno-tourism, foreign experience in organizing ethno-tourism activities, potential opportunities for the establishment and development of ethnic tourism in Ukraine are clarified. It has been established that ethno-tourism in Ukraine is represented by a wide range of cultural and educational tours organized for visiting national and international fairs, exhibitions, sports competitions.*

Key words: *ethno-tourism, classification of ethno-tourism, ethnic tourism resources, ethnic culture.*

Статья отправлена: 01.12.2019 г.

© Слащёва А.В.