



УДК 330.64

**COMMUNICATION DEVELOPMENT TRENDS
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ЗВ'ЯЗКУ****Melnychuk L.V./ Мельничук Л.В.***c.h.s., as.prof. / к.і.н. доц.***Martynenko MO/ Мартиненко М.О.***PHD st. / аспірант.**State University of Telecommunications, Kyiv, Solomenska, 8, 03110**Державний університет телекомунікацій, Київ, Солом'янська, 8, 03110*

Анотація. У статті розглянуто особливості галузі телекомунікацій, досліджуються тенденції розвитку мобільного зв'язку за допомогою аналізу статистичних даних. Визначено фактори, що впливають на стан галузі та кількість користувачів мобільного зв'язку. Зазначено головні умови і вимоги сучасності для забезпечення стійкого функціонування та розвитку підприємств зв'язку

Ключові слова: галузь зв'язку, телекомунікації, мобільний зв'язок, абоненти мобільного зв'язку, мобільні додатки.

В сучасних умовах галузь зв'язку відіграє особливу роль в підвищенні економіки країни, формуванні економічного потенціалу країни та інформатизації суспільства. Телекомунікації забезпечують управління громадськими і виробничими процесами, розширюють можливості спілкування, навчання та інформованості, дозволяють економити витрати.

Галузь зв'язку має наступні особливості, головними з яких є:

- продукт не має речової форми, а являє собою корисний кінцевий ефект;
- процес споживання послуги невіддільний від процесу виробництва;
- предмет праці не піддається матеріальній зміні, піддається тільки просторовому переміщенню;
- процес передачі інформації двосторонній, що висуває єдині вимоги до технології підприємств, що беруть участь в процесі передачі інформації.

Так як споживач оплачує послуги в місці їх надання, необхідний перерозподіл одержуваних доходів між усіма підприємствами, які беруть участь в процесі передачі інформації.

Найбільш стрімкими темпами розвивається ринок мобільного зв'язку, безперервно розширюючи обсяг і якість послуг, що надаються, роблячи їх масовими, загальнодоступними і пристосованими до індивідуальних потреб користувачів. Реалізація нових можливостей забезпечується як за рахунок вдосконалення існуючих мереж, так і за рахунок реалізації нових технічних рішень, пов'язаних зі створенням глобальної мережевої інфраструктури. [1]

Результати розвитку ринку мобільного зв'язку в Україні за 2017 - 2018 рік представлено в таблиці 1.

Кількість абонентів зв'язку на 1 січня 2018 року та на 1 січня 2019 року(тисяч)

Кількість абонентів мобільного зв'язку в Україні в 2018 року скоротилося на 3,2% в порівнянні з попереднім роком - до 53,939 млн осіб.

У той же час кількість домашніх абонентів мобільного зв'язку (приватні



клієнти) склала 49,303 млн осіб. Знизившись більш ніж на 4% від попереднього року, при цьому вони становлять 91% загальної кількості абонентів мобільного зв'язку.

Таблиця 1

	Усього			у тому числі домашні		
	2017	2018	%	2017	2018	%
Кількість абонентів рухомого (мобільного) зв'язку	55714,7	53933,6	-3,2	51398,6	49302,8	-4,1
Кількість абонентів кабельного телебачення	2337,0	2199,9	-5,9	2322,4	2187,2	-5,8
у тому числі цифрового	754,2	754	-0,03	746,0	750,6	0,6
Кількість абонентів Інтернет	23632,3	26066,8	9,3	21275,8	23354,2	8,9
з них з наданням широкопугового доступу	22625,8	25312,7	10,6	20442,8	22861,1	10,6
у тому числі						
фіксованого	5116,8	5288,3	3,2	4762,9	4936,2	3,5
безпроводового	17509,0	20024,4	12,6	15679,9	17924,9	12,5

Авторська розробка на основі [2,3]

Кількість абонентів кабельного телебачення у 2018 скоротилося майже на 6% - до 2,199 млн.

Кількість інтернет-абонентів в Україні станом на 1 січня 2019 року збільшилась на 9,3% - до 26,067 млн, з них 89,7% - домашні абоненти.

При цьому послугою широкопугового доступу до мережі інтернет за підсумками року користуються 25,3 млн абонентів збільшившись більш ніж на 10 % в порівнянні з 2017 роком.

Фіксованим доступом до інтернету користуються 5,29 млн абонентів, і більш ніж на 12,5% збільшилась кількість користувачів бездротового доступу до інтернету, що на початок 2019 року склала понад 20 млн абонентів.

На загальне зниження кількості абонентів мобільного зв'язку та вплинули наступні фактори:

1. Відмова від другої сім-карти. Цей тренд на ринку мобільного зв'язку відзначали найвпливовіші оператори lifecell і Vodafone. За період 2017 – 2018 року регульована ставка інтерконекту була знижена з 36 до 15 копійок за хвилину. В пакетах мобільних операторів з'явилися відносно великі пакети дзвінків на інші мережі. Таким чином, необхідність в утриманні другої сім-карти для дзвінків на інші мережі поступово зникає. В підсумку сім-карт стає менше, а прибутковість кожної з них збільшується.

2. Смартфонізація і месенджери. Знижується необхідність у традиційному мобільному зв'язку, так як з'явилась можливість зателефонувати через інтернет. Так, наприклад, у lifecell частка смартфонів в інтернет-мережі вже перевищила 70%. Практично в кожному смартфоні встановлений якийсь мобільний додаток, і зачасту навіть не один.

Згідно статистичних даних на початку 2019 року рейтинг мобільних додатків мав такий вигляд. Таблиця 2.



Таблиця 2

Мобільний додаток	Охоплення, %	
	02.2018	02.2019
Viber	93.6	96.2
Chrome	85.4	92.5
YouTube	84.2	91.2
Gmail	73.8	86.3
Facebook	64.8	80.3
Google Maps	66.3	75.7
Приват24	57,0	71,6
Messenger	55.3	67.1
Instagram	47.6	59.1
Telegram	27.5	46.7
Duo	11.7	46.6
WhatsApp	22.1	32.6

Авторська розробка на основі [4]

Охоплення додатків Facebook, Telegram та Duo показали найстрімкіше зростання за рік. Охоплення Facebook зросло з 65% у лютому 2018 до 80% у лютому 2019. Telegram показав зростання з 27,5% до 46,7% і найкращий показник має додаток для відеочату – Duo з 12% до 47%

Паралельно мобільні оператори розробляють свої месенджери, щоб конкурувати з альтернативними. Так, Київстар минулого року зробив спробу запустити власний сервіс Veon, який так і не знайшов свою нішу на ринку України. На сьогоднішній день компанія працює над вивченням ринку для його повернення. В свою чергу lifecell розвиває свій месенджер VIP, який поступово замінює собою функції традиційної телефонії.

3. Військові дії на сході країни. Найбільше вплинули на оператора Vodafone. За час операції АТО лише Vodafone продовжував надавати послуги на окупованих територіях. Маючи близько 2 млн користувачів. Проте із за обривів і відключення зв'язку на непідконтрольних територіях кількість абонентів поступово зменшується.[5]

Тому можна вважати що дані чинники пояснюють не лише зниження кількості користувачів мобільного зв'язку, але й значне збільшення кількості інтернет-абонентів.

В сучасних умовах інформатизації головною умовою розвитку підприємств зв'язку є розробка стратегічних економічних напрямків щодо забезпечення стійкості своєї діяльності .

Стратегічний розвиток підприємств забезпечує:

- гарантію цілеспрямованості руху в сьогоденні та прогнозованому майбутньому;
- процес зростання, безперервного вдосконалення з метою забезпечення стабільності.

Розробка стратегій на різних рівнях економіки стає однією з найважливіших тенденцій розвитку сучасного світу.



Дослідивши тенденцію розвитку підприємств у сфері зв'язку, можемо зробити висновок що основою їх управління є актуальна стратегія, адже саме стратегічний розвиток є домінантною вимогою сучасності для забезпечення стійкого функціонування та розвитку підприємств зв'язку.

Література:

1. Стратегическое планирование: Учебник / Под ред. Уткин Э.А. [Текст]. - М.: Экмос, 1998.
2. Державна служба статистики України/ офіційний портал/ <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації/ офіційний веб портал/ <https://nkrzi.gov.ua/>
4. Компанія ТОВ «Тейлор Нельсон Софрез Україна» (Kantar Україна) <https://tns-ua.com/news/top-15-mobilnih-dodatktiv-za-lyutiy-2019>
5. Інформаційне агентство Інтерфакс Україна <https://interfax.com.ua/news/telecom/506287.html>

References:

1. Utkin E.A. (1998). Strategicheskoye planirovaniye [Strategic planning] (ed. by E. A. Utkin). Moskva: Ekmos.
2. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrayiny.[State Statistics Service of Ukraine] Retrieved from <http://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Natsional'na komisiya, shcho zdiysnyuye derzhavne rehulyuvannya u sferi zv'yazku ta informatyzatsiy.[National Commission for State Regulation of Communications and Informatization] Retrieved from <https://nkrzi.gov.ua/>
4. TOV «Teylor Nel'son Sofrez Ukrayina» (Kantar Ukrayina) [Taylor Nelson Sofrez Ukraine LLC (Kantar Ukraine)] Retrieved from <https://tns-ua.com/news/top-15-mobilnih-dodatktiv-za-lyutiy-2019>.
5. Informatsiyne ahent-stvo Interfaks Ukrayina [Interfax Ukraine news agency] Retrieved from <https://interfax.com.ua/news/telecom/506287.html>

Abstract. The article deals with the features of the telecommunications industry and explores the trends of mobile communication development through the analysis of statistics. Factors affecting the industry and the number of mobile users have been identified. The main conditions and requirements of modernity for ensuring the stable functioning and development of the communication enterprises are outlined.

Keywords: communications, telecommunications, mobile, mobile subscribers, mobile applications.

Стаття відправлена: 27.09. 2019 г.
© Мельничук Л.В., Мартиненко М.О.