



УДК 658.3:65.012

COMMUNICATION SPACE OF ENTERPRISES AND INFORMATION KNOWLEDGE КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПРОСТІР ПІДПРИЄМСТВА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ЗНАННЯ

Маковецька І. М. / Маковецька І.М.

postgraduate student / аспірант

Державний університет телекомунікацій, Київ, вул. Солом'янська 7, 03110

State University of Telecommunications, Kyiv, st. Solomenskaya 7, 03110

Анотація. Наукова стаття присвячена комунікаціям на підприємстві та отриманих наукових знань в еру інформаційних технологій. В статті розглянутий перелік дій для покращення комунікації на підприємстві. Наведена бізнес-модель цілей підприємства на рівні комунікаційної привабливості. Висвітлено та узагальнено наукові переваги управління комунікаціями на підприємстві.

Ключеві слова: комунікація, управління, підприємство, переваги, наукові цілі.

Вступ. Комунікації в інформаційну еру стали одними із найважливіших факторів успіху на ринку товарів та послуг, а особливо в управлінні підприємством. Нашу буденність змінюють хмарні технології та інформаційні знання за допомогою багатогранних інформаційно-комунікаційних технологій на підприємствах. Кожен управлінець не може бачити своєї управлінської діяльності без правильного комунікаційного процесу, який відіграє важливу роль в процесі управління підприємством.

Основний текст. Для українських підприємств отримання прибутку та ефективного управління комунікаційними процесами неможливе без інформаційно-комунікаційних технологій. Саме інформаційно-комунікаційні технології стали однією з головних умов ведення успішного бізнесу сьогодні.

Комунікація – це взаємозв'язок двох чи більше управлінських систем з чіткими діями, з використанням певних засобів та каналів зв'язку для передачі інформації по всім ланкам підприємства. Для визначення значення комунікацій в управлінні підприємством необхідно чітко розуміти, що таке інформація, з чого вона складається, які має особливості, адже без розуміння сутності явища неможливо його застосовувати для своїх цілей.

Комунікації – є складними процесами, які проходять певний етап по передачі інформації. Наука не стоїть на місці. Основою комунікації є інформація, це і є найважливіший ресурс на всіх стадіях процесу управління на підприємстві.

Для покращення комунікації на підприємстві потрібно:

1) Використовувати канали зв'язку. Сьогодні в цифрову епоху існує безліч каналів зв'язку (електронна пошта, чати, телефонія, факс, презентації на сайту підприємства і т.д.).

2) Мова тіла та жестів. Щоб керівника розуміли з перших поглядів та була високоякісна віддача інформації потрібно вміло користуватися невербальною (погляди, міміку, пози, жести) і вербальною (мова, інтонація) лексикою.

3) Залучати до співпраці професіоналів (розробляти чіткі механізми



отримання фінансування на введення в дію в ефективні програми).

4) Проведення спільних переговорів (вираження своїх ідей в колі однодумців, де комунікація виконує життєздатну функцію менеджменту).

5) Матеріальна мотивація (покращення процесів управління на підприємстві завдяки подякам та грошовим преміям).

На сьогоднішній день однією із бажаніших цілей в науці, які стоять перед керівником в 2018 році, є бізнес-модель цілей підприємства на рівні комунікаційної привабливості (рис.1). Принцип DAEMON є поступовим переходом по драбині управлінської діяльності. DAEMON – це є термін, що характеризує суть процесу за допомогою метафори та запозичений з кібернетики. Демон (англ. Daemon) - в системах класу UNIX – це програма, що працює в фоновому режимі без прямого спілкування з користувачем [1]. В цій моделі реалізується принцип робочого процесу в умовах інформаційної стійкості.

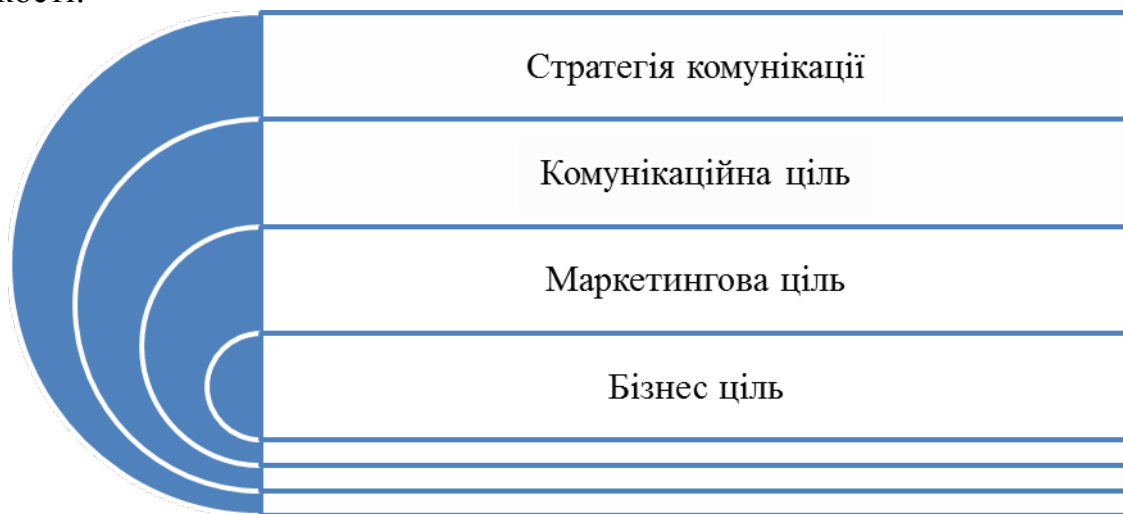


Рис. 1. Бізнес-модель цілей підприємства на рівні комунікаційної привабливості

На рисунку чітко окреслені базові грані управлінської діяльності в інформаційну еру. Наукові цілі цієї моделі направлені на покращення комунікації в управлінні. Використання інформаційно-комунікаційних технологій сприяє підвищенню ефективності адміністративної діяльності, підтримки управлінських рішень, розширенню рамок процесу управління на підприємстві, підвищенню ефективності персональної діяльності працівників. Це не випадково, оскільки процедура управління, завдяки комунікаціям на підприємстві, покращує процес (планування, організацію, облік виконання управлінської роботи, аналіз якості та ефективності трудового процесу) та відрізняється високим ступенем трудомісткості, повторюваністю однотипних дій, великим об'ємом інформації, високим ступенем ризику в допущенні помилок.

Ефективність комунікацій в системі управління визначає якість управлінських рішень. Комунікаціями пронизана вся система управління підприємством. Метою комунікації є розуміння, осмислення переданої інформації, адже сам по собі факт обміну інформацією не забезпечує



ефективності спілкування людей.

Інноваційні підходи по просування результатів наукової діяльності в комунікаціях таких як впровадження ERP-систем допомагають реалізовувати управлінський потенціал підприємства по максимуму та спрощують саму систему організації. Сучасні та прогресивні ERP-системи включають в себе модулі, які спрощують управлінську систему будь-якої галуззі [2].

Інформаційні технології в науці призводять до ефективної роботи з інформацією на підприємстві. Так ще однією з наукових цілей є поява так званих grid-system [3, с.89]. Це є сітчасті системи, які використовуються при запланованих проектах на різних стадіях входу інформації, що породжують масиви емпіричних даних, а кінцевим результатом grid-system є обговорення нових ідей невеличкими групами, які при управлінському процесі прагнуть до об'єднання загальних управлінських зусиль на основі професійних інтересів та правильно налагодженій комунікації.

Висновки. Високі наукові цілі в 2018 році покладені на вдосконалення Інтернет-середовища, що ввійшло в нашу управлінську діяльність та надало широкі можливості для організаційної структури. Трансформація наукових стратегій вченими призводить до абсолютно нових конфігурацій в комунікаційному процесі. Наука не стоїть на місці. Інформаційно-комунікаційний простір управлінської діяльності все тільки покращується і покращується. Доказами цього є наукові переваги управління комунікаціями на підприємстві, а саме:

- Комунікація без меж: працівник завжди на зв'язку. Технологічні досягнення XXI століття відкрили нові можливості для того, щоб комунікація на підприємстві позитивно вплинула на саме підприємство (новітні підходи у лідерстві).

- Гнучкість робочого часу. Ринок праці урізноманітнівся та став більш вибагливим до організаційного процесу на підприємстві (можливість надсвоєчасного виконання поставлених цілей з урахуванням підготовки та здібностей колег).

- Командами керують команди. Макроекономічні тенденції управління вимагають контрольованості та своєчасного реагування на комунікаційні потоки (симфонічне керівництво з нотками рівня розвитку для інших керівників).

- Економічна ефективність. Ефективне використання інформаційно-комунікаційних технологій на підприємстві (збільшення продуктивності праці та заощадження фінансових коштів).

Наукові цілі 2018 року, які чітко переплітаються з комунікаційною привабливістю підприємства вимагають цілеспрямованої спрямованості на побудову управлінської діяльності. Комунікації мають велике значення для досягнення успіху підприємства.

Література:

1. Вікіпедія: вільна енциклопедія. Електронний каталог. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Демон_\(программа\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Демон_(программа)) (дата звернення: 03.12.2018).



2. ERP (Enterprise Resource Planning). Вікіпедія: вільна енциклопедія. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ERP> (дата звернення: 03.12.2018).

3. Сергодеева Е. А., Сапрыкина Е. В., Оноприенко А. В. Научные коммуникации в ситуации современного междисциплинарного синтеза. Грамота. Тамбов, 2018. № 5(91). С. 86-90.

References:

1. Vikipediya: vilna entsyklopediya. Elektronnyy katalog. [Electronic resource]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Demon_\(the_program\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Demon_(the_program)) (date of the beast: 03.12.2018).

2. ERP (Enterprise Resource Planning). Vikipediya: vilna entsyklopediya. [Electronic resource]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ERP> (date of the beast: 03.12.2018).

3. Sergodieva E. A., Saprykina E. V., Onoprienko A. V. Nauchnyye kommunikatsii v situatsii sovremennogo mezhdistsiplinarnogo sinteza. [Scientific communications in the situation of modern interdisciplinary synthesis]. Literacy. Tambov, 2018. No. 5 (91). Pp. 86-90.

Abstract. *The scientific article is devoted to communications at the enterprise and the received scientific knowledge in the era of information technologies. The article deals with the list of actions for improvement of communication at the enterprise. The business model of enterprise goals is presented at the level of communication attractiveness. The scientific advantages of communication management at the enterprise are highlighted and summarized.*

Key words: *communication, management, enterprise, benefits, scientific goals.*

Статтю відправлено: 06.12.2018 р.

© Маковецька І.М.