



УДК 65.017.330.341.1

**BUSINESS INCUBATORS IN KHARKOV AREA: DIFFICULTIES AND PROSPECTIVES****БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ В ХАРЬКОВСКОЙ ОБЛАСТИ: СЛОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ****Babenko K.E. / Бабенко К.Е.***s.phys.-mat.s., as.prof. / канд. физ.-мат.н., доц..*

ORCID: 0000-0001-7227-886X

*Ukrainian Engineering Pedagogics Academy, Kharkiv, Universitetska str., 16, 61001**Украинская инженерно-педагогическая академия, г.Харьков, ул. Университетская, 16, 61001*

**Аннотация.** В статье рассмотрена проблема использования бизнес-инкубаторов как объектов инновационной структуры поддержки малого и среднего бизнеса. Рассмотрены возможности создания сети академических бизнес-инкубаторов на основании аналогичного опыта Польши.

**Ключевые слова:** бизнес-инкубатор, академический бизнес-инкубатор, инновационная инфраструктура региона

**Вступление.** Бизнес-инкубаторы (БИ) играют особую роль в странах с высокой концентрацией высокотехнологичной производственной базы и мощного научно-исследовательского, научно-образовательного потенциалов. В Украине к этой группе регионов относятся Львовская, Киевская, Одесская и Харьковская области. Так, в Киеве и Киевской области действуют 12 бизнес-инкубаторов, в Одесской области - 9; 18 из 27 регионов страны имеют по 1 - 2 бизнес-инкубатора. Из 255 существующих инновационных фондов 175 работают в Киеве.

Проблемам развития инновационной инфраструктуры Украины посвятили труды выдающиеся украинские ученые, среди которых В.М.Геец (обосновал необходимость повышения инвестиционной составляющей за счет кратного увеличения финансирования инфраструктурных проектов) [1], А.И. Амоша (обосновал необходимость создания государственных, региональных и отраслевых венчурных инвестиционных институтов) [2], Н.В. Осадчая (рассматривает проблемы создания научных и технологических парков в Украине) [3], Ляшенко В.И. (отстаивает позицию стимулирования духа предпринимательства, в частности среди молодежи, путем трансформации системы налогообложения) [4] и другие. В частности проблемам создания и функционирования бизнес-инкубаторов в Украине посвятили работы такие ученые, как Л.М. Васильева, І.О. Дерид, А.Б. Немченко, Л.О. Рыбина и др. И хотя опубликовано большое количество работ, все еще не решены проблемы поддержки создания разветвленной сети бизнес-инкубаторов в научно-производственных регионах страны.

Целью данной статьи является определение роли бизнес-инкубаторов в инфраструктуре поддержки малого и среднего бизнеса в Украине.

**Основной текст.** Как показывает мировой опыт, одним из самых успешных решений развития и поддержки предпринимательства является инкубация бизнеса. Бизнес-инкубатор помогает начинающим



предпринимателям приобрести профессионализм, способствует преодолению барьеров при создании бизнес-структуры. Цель бизнес-инкубатора - обеспечение благоприятных организационно-экономических условий для развития малого и среднего бизнеса, повышение конкурентоспособности предприятий на рынке. Бизнес-инкубаторы занимают принципиальное место в инновационной инфраструктуре и рассматриваются, прежде всего, как часть инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

Одним из основных вопросов в деятельности бизнес-инкубаторов является выбор организационно-правовой формы бизнес-инкубатора, которая зависит от инвесторов и/или владельцев бизнес инкубаторов. Регистрация БИ в качестве некоммерческой структуры предоставляет дополнительные возможности для получения грантов и средств различных организации поддержки малого бизнеса, инноваций [5].

Сегодня в США действуют инкубаторы искусств, сельскохозяйственные инкубаторы, инкубаторы для женщин, национальных меньшинств, инвалидов, промышленные инкубаторы и инкубаторы фирм высоких технологий [6].

Алексина И.С. [7] на территории новгородской области (среди 475 респондентов) провела исследование по выявлению приоритетных направлений развития инфраструктуры поддержки. И хотя исследования проводились в Российской Федерации, их результаты вполне очевидны и для Украины. Было определено, что большинство предприятий, принадлежащих к отрасли торговли сделали выбор в пользу правовых центров и консалтинговых компаний. А малые предприятия, принадлежащие к производящим отраслям – в пользу такого объекта инфраструктуры поддержки малого бизнеса, как бизнес-инкубатор. Таким образом, необходимость создания бизнес-инкубаторов обуславливается потребностью малого предпринимательства, связанного с производственной деятельностью и не имеющего достаточного финансирования для эффективного развития. Статистические данные свидетельствуют о том, что бизнес инкубаторы являются уникальным средством снижения неудач в бизнесе (до 20%) и ускорения развития малых предприятий от 7 до 22 раз.

В украинской научной среде существует проблема: ВУЗы сегодня вынуждены вести активную инновационную политику для сохранения конкурентоспособности в условиях интеграции в мировое сообщество. Создание бизнес-инкубаторов на базе образовательных учреждений позволило бы эффективно использовать концентрацию студенческих идей и опыта профессорско-преподавательского состава.

В настоящее время в Харьковской области на базе научно-технического комплекса "Институт монокристаллов" НАН Украины при поддержке Программы InfoDev выполнен проект «Создание информационно-коммуникационной предпринимательской сети для развития бизнес инкубации в Харьковском регионе». В результате выполнения этого проекта создан «Виртуальный Бизнес-Инкубатор» (ВБИ). В 2013г. при партнерстве Государственного агентства по науке, инновациям и информатизации Украины и Фонда гражданских исследований и развития CRDF Global (США) выполнен



проект «Харьковская инновационная платформа» - коммуникационный ресурс взаимодействия науки, бизнеса, потребителей и государства, направленный на создание условий для коммерциализации научных разработок, новых инновационных продуктов и услуг, привлечения инвестиционных ресурсов и повышение квалификации специалистов, работающих в сфере инноваций и трансферта технологий.

3 июня 2014. в Харьковском национальном университете городского хозяйства им. А.Н.Бекетова был открыт академический бизнес-инкубатор для предоставления помощи, в т.ч. бесплатной, в организации собственного бизнеса студентам от идеи до получения прибыли [9].

Главная цель создания академических бизнес-инкубаторов (АБИ) - формирование благоприятной экономической и социокультурной среды для генерирования идей и успешного их воплощения на региональном (общенациональном) уровне. Основы создания - согласование интересов бизнеса и науки, повышения эффективности партнерства. Особенности обусловлены тем, что это социальный, а не коммерческий проект.

В общем виде, академический бизнес-инкубатор (АБИ) - организационная инновационная структура, представляющий малым предприятиям широкий комплекс услуг и ресурсов [см. 8].

Партнерами академических бизнес-инкубаторов, как правило, являются: местные органы власти, банки и другие кредитные учреждения, объединения предпринимателей, и научные учреждения и высшие учебные заведения [8].

Для Харьковского региона и Украины в целом может быть интересен опыт Польши по созданию сети бизнес рге-инкубаторов, получившей название Академического инкубатора предпринимательства. На сегодняшний день польский Академический инкубатор предпринимательства – это сеть, объединяющая 31 лучший университет в Польше и свыше 1400 развивающихся фирм. Основная миссия АИП – созидание благоприятного климата для развития академического предпринимательства в стенах ВУЗов [10].

**Заключение и выводы.** Активизация усилий в сфере академического предпринимательства положительно повлияет на развитие региона. Это неизбежно приведет к увеличению количества рабочих мест и занятости населения, развитию региональной инфраструктуры, повышению уровня жизни населения, и увеличению поступлений в местный бюджет.

Одной из главных предпосылок успешного развития предприятий малого и среднего бизнеса является функционирование разветвленной системы бизнес-инкубаторов в научно-производственных регионах Украины. В Украине успешной формой бизнес-инкубаторов могут стать коммерческие и некоммерческие организации на базе высших учебных заведений. В Харькове наглядным примером активного развития академического предпринимательства последних лет является создание первого академического бизнес-инкубатора на базе Харьковского национального университета городского хозяйства им.Бекетова.

Считаем, что по примеру Польши, для Украины целесообразно



распространение академических бизнес-инкубаторов, как элементов региональной инновационной инфраструктуры, что приведет к повышению конкурентоспособности ВУЗов, развитию малого и среднего предпринимательства и процветанию научно-производственного региона Восточной Украины.

#### Литература

1. Геєць В. М. Посткризові перспективи та проблеми розвитку економік України й Росії (макроекономічний спектр) / В. М. Геєць // Фінанси України. — 2011. — № 3. — С. 3-18.
2. Амоша О.І. Організаційно-економічний механізм активізації інноваційної діяльності в Україні / О. І. Амоша // Економіка промисловості. — 2005. — № 5. — С.15-21.
3. Осадча, Н. В. Активізація інноваційної діяльності в наукових і технопарках як виклик глобальної економіки /Н. В. Осадча// Вісник економічної науки України. – 2015. – № 1. – С. 108–113 . – Те саме [Електронний ресурс]. – Режим доступу: електрон. чит. зал ПУЕТ. – На укр. яз.
4. Ляшенко, В. І. Вплив Податкового кодексу України на розвиток малого підприємництва: експертні оцінки на етапах обговорення, прийняття та внесення змін [Текст] / В. І. Ляшенко, А. А. Просуленко // Вісник економічної науки України. – 2011. – № 2. – С.93-111. – На укр. яз.
5. Микитюк О.П. Бізнес-інкубатори в системі фінансової підтримки малого підприємництва // Світ фінансів. – 2009. – №2 (3). – С. 160–164.
6. Т.Цихан. Инновационная инфраструктура: опыт создания бизнес-инкубаторов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://patent.km.ua/rus/articles/i404>
7. Алексина И.С. Технопарк -инновационная парадигма поддержки и развития малого предпринимательства / И.С.Алексина // Мир науки и инноваций. - Том 12. - Выпуск 1. - 2015г., -С.73-79.
8. Сорока М. В. Маркетингове забезпечення діяльності академічних бізнес-інкубаторів як осередків малого бізнесу / М. В. Сорока, І. В. Петрик // Логістика: збірник наукових праць. - Львів : Видавництво Національного університету "Львівська політехніка" - Вісник Національний університет "Львівська політехніка". 2011. № 706. - С. 159-166.
9. Бізнес-інкубатор ХНУМГ ім. О.М. Бекетова. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kname.edu.ua/index.php/ru/1679-бізнес-інкубатор-хнумг-ім-о-м-бекетова>
10. Академический бизнес-инкубатор. Опыт Польши. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.univer.tv/tips/perspectiva/akademicheskiy-biznes-inkubator-opyt-polshi/>

**Abstract.** The article presents the effectiveness of business incubators as an objects of innovative structures for small and medium-sized businesses. The attention is focused on the possibilities of establishing a network of academic business incubators Kharkov region following the example of the Polish Academic business incubator.

**Key words:** business incubator, academic business incubator, innovation infrastructure in the region

**References:**

1. Geiec, M. V. (2011). Post-crisis prospects and problems of Ukrainian and Russian economy development (macroeconomic spectrum) [in ukrainian]. Ukrainian Finance, (3), 3-18.
2. Amosha, O. I. (2005). Organizational and economic mechanism of activization of innovation activity in Ukraine. [in ukrainian] Economy of industry, (5), 15-21.
3. Osadcha, N. V. (2015). Activation of innovation activities in scientific and technological parks as a challenge for the global economy. [in ukrainian] Bulletin of Economic Science of Ukraine, (1), 108-113.
4. Liashenko, V. I. (2011). Tax Code of Ukraine on small business development: expert assessments at the stages of discussion, adoption and introduction of changes. [in ukrainian] Bulletin of Economic Science of Ukraine, (2), 93-111.
5. Mikityuk, O. P. (2009). Business incubators in the system of financial support of small business. [in ukrainian] The world of finance, (2(3)), 160-164.
6. Tsikhan T., (n.d.) Innovative infrastructure: the experience of creating business incubators [in ukrainian] Retrieved from <http://patent.km.ua/rus/articles/i404>
7. Aleksina, I. S. (2015). Technopark is an innovative paradigm of support and development of small business [in ukrainian]. The world of science and innovation, 12(1), 73-79.
8. Soroka, M.V. (2011) Marketing support for the activities of academic business incubators as small business centers. [in ukrainian] Bulletin National University "Lviv Polytechnic", 7. 159-166.
9. Business Incubator of O.M.Beketov NUUE. Retrieved from <http://www.kname.edu.ua/index.php/ru/1679-бізнес-інкубатор-хнумг-ім-о-м-бекетова>
10. Academic Business Incubator. Experience of Poland. Retrieved from <http://www.univer.tv/tips/perspectiva/akademicheskij-biznes-inkubator-opyt-polshi/>